

Starostwo Powiatowe w Wołominie
KANCELARIA OGÓLNA
05-200 Wołomin, ul. Prądzińskiego 3

wpłynęło 2018-08-24

l. dz. 26534/2018S

podpis *CS*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Powiat Wołomiński			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultura i sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	"Qlturka wieczorową porą"			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2018	Data zakończenia	14.12.2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	nazwa oferenta(-tów): Fundacja Otwarte Serce forma prawna: fundacja nr KRS lub innej ewidencji: 0000319522 adres siedziby: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki adres do korespondencji: ul. Warszawska 50, 05-270 Marki		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	tel.: 799-073-723 faks: nie dotyczy e-mail: fundacja@otwarteserce.pl http:// otwarteserce.pl osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty: Katarzyna Perzanowska, tel. 799-073-723		

STAROSTWO
POWIATOWE W WOŁOMINIE
Wydział Spraw Obywatelskich
wpłynęło data 24.08.2018
Nr 607/2018
K. Podleb analiza...

NS na Zamów.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Cel zadania: upowszechnienie kultury wśród mieszkańców powiatu wołomińskiego, poprzez organizację czterech wydarzeń kulturalnych dla 100 osób w okresie 1.10.2018 r. - 14.12.2018 r.

Miejsce realizacji zadania: Centrum Aktywności Fabryczna 3, ul. Fabryczna 3, 05-270 Marki.

Grupa odbiorców: ok. 100 osób, mieszkańcy pow. wołomińskiego. Osoby w różnym wieku: dzieci,

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

młodzież, osoby dorosłe, rodziny. Wydarzenia kierowane są do całych rodzin. Do grupy odbiorców można zaliczyć także osoby związane z Fundacją Otwarte Serce, ale także sympatyków występujących grup/osób.

Opis poszczególnych działań przewidzianych w zadaniu:

Ideą wydarzenia jest upowszechnianie kultury wśród lokalnej społeczności, ale jest to również okazją pokazania się szerszej publiczności dla początkujących artystów. Dla wykonawców, występ będzie też motywacją do dalszej pracy i samorozwoju.

I wydarzenie: wystawa - „Dom moich marzeń” - październik 2018

Czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Prezentacja galerii prac będących metaforyczną wizualizacją przestrzeni nazwanej "Domem marzeń".

Pokaz baristyczny

II wydarzenie: koncert - harfistka Ewa Bemowska, zespół KWAZZY MANGO PROJECT październik 2018

Czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Po występie harfistki Ewy Bemowskiej odbędzie się koncert zespołu KWAZZY MANGO PROJECT

Pokaz baristyczny

III wydarzenie: Wieczorek Jazzowy - listopad 2018

Czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Koncert kwartetu jazzowego, aktywnie koncertującego w wielu miejscach w Warszawie. Grupa zapewni uczestnikom możliwość posłuchania standardów jazzowych na bardzo wysokim poziomie.

Pokaz baristyczny

IV wydarzenie: koncert zespołu ALL THE SAME - grudzień 2018

Czas trwania: 2h, 18.00 - 20.00

Poczęstunek dla gości - na każdy z Wieczorków zostanie przygotowany poczęstunek (kawa, ciastka), dla gości oraz uczestników.

Pokaz baristyczny (pokaz parzenia kawy alternatywnymi sposobami).

Dodatkową atrakcją dla gości oraz uczestników wydarzeń będzie pokaz baristyczny (pokazy z parzenia kawy alternatywnymi sposobami). Podczas trzech wydarzeń zostanie zaprezentowana inna metoda.

Podczas Wieczorków goście będą mieli okazję spróbować kawy przygotowanej za pomocą ekspresu Chemex, parzonej metodą „drip” oraz przy użyciu urządzenia Aeropress. Ta oferta dla gości z pewnością uatrakcyjni program wydarzeń, co przełoży się na frekwencję i upowszechnianie kultury. Spędzony czas zintegruje lokalną społeczność.

Organizacja wydarzenia jest podzielona na następujące etapy:

1. Przygotowanie: przygotowanie sceny, oświetlenia, nagłośnienia, organizację zaplecza technicznego dla artystów (szatnia, miejsce przechowywania instrumentów, garderoba) i gastronomicznego (zakup produktów spożywczych na poczęstunek dla gości i uczestników, przygotowanie poczęstunku).

Etap przygotowawczy będzie realizowany przez cały czas trwania zadania: październik - grudzień 2018.

2. Promocja: - realizacja kampanii medialnej: działanie prowadzone w Internecie za pomocą strony internetowej Fundacji Otwarte Serce (www.otwarteserce.pl), zakładki Fundacji na portalu społeczności mareckiej (www.marki.net.pl), profilu wydarzenia na Facebook’u, tematycznych grup dyskusyjnych i profili tematycznych na Facebook’u, strony internetowej i audycje patronów medialnych (planowane m.in. Tuba Marek, WWL24, Radio Praga, New Wave Promo, inne).

Informacja o projekcie "Qlturka wieczorową porą" będzie rozpowszechniana poprzez plakaty, ulotki, zaproszenia. Działania promocyjne obejmować będą również opracowanie graficzne projektu plakatu, ulotki, zaproszenia i ich druk.

Opis KAMPANII PROMOCYJNEJ

a) Narzędzia promocji:

- Internet - informacje będą prezentowane na stronach internetowych, tj. stronie Fundacji Otwarte Serce (www.otwarteserce.pl) i portalu społeczności mareckiej w zakładce Fundacji (www.marki.net.pl), na profilu wydarzenia na Facebook’u oraz na stronie Fundacji na Facebook’u (www.facebook.com/fos.marki).

- plakaty (100 szt.), ulotki (500 szt.), zaproszenia (500 szt.) z logo Fundacji Otwarte Serce i Powiatu Wołomińskiego.

b) Media: Wieczorki będą promowane w portalu społeczności mareckiej, prasie, radiu o zasięgu powiatowym.

c) Informacje ustne przekazywane uczestnikom projektu, jak również gościom zaproszonych na wydarzeniach organizowanych dla społeczności (dzieci, młodzież, dorośli, przedstawiciele władz).

3. Prezentacja loga Powiatu Wołomińskiego w biurze Fundacji Otwarte.

Okres prowadzenia kampanii: od 1 października do 14 grudnia 2018 roku.

3. Organizacja wydarzeń kulturalnych:

Większość wydarzeń kulturalnych jest związana z występem muzycznym, co stanowi szansę dla

młodych artystów na pokazanie się szerszej publiczności. Czas trwania każdego Wieczorka to 2 godziny, co pozwoli wykonawcom na zaprezentowanie w pełni swojej twórczości. Wymiar godzinowy jest adekwatny do wieku samych uczestników i odbiorców. Z uwagi na charakter wydarzenia, koncerty/wystawa odbywać będą się w godzinach między 18.00 - 20.00. Wydłużenie czasu trwania oznaczałoby konieczność kończenia wydarzeń w późnych godzinach wieczornych. Podczas każdego wydarzenia będą uczestniczyć przedstawiciele muzycznego (ale nie tylko) świata: WWL24, Tuba Marek, Radio Praga, Mordor Music Festival, Festiwal Młodych MARKI.FM, New Wave Promo.

Organizacja wydarzenia wymaga zakupu licencji ZAIKS uwzględnione w kalkulacji kosztów zadania.

4. Koordynacja pracy wolontariuszy: w organizację wieczorków „Qlturka Wieczorową Porą” zaangażowani będą: 5 wolontariuszy-wychowanków Młodzieżowego Klubu Socjoterapeutycznego „Otwarte Serce” w Markach, młodzież działająca przy Fundacji - Liderzy Fundacji Działania realizowane przez wolontariuszy to m.in.: promocja wydarzenia (Internet, kolportaż plakatów, ulotek, zaproszeń), prace dekoracyjne, prace porządkowe (przygotowanie sali oraz jej uporządkowanie i zakończone wydarzeniu), zbieranie dokumentacji fotograficznej i filmowej, przygotowanie poczęstunku. Wolontariusze będą zaangażowani w organizację wydarzenia przez cały okres trwania zadania. Wolontarystycznym będzie również występ Ewy Bemowskiej - harfa.

Liczba wolontariuszy to 6 osób.

Do organizacji Wieczorków niezbędne jest utworzenie następujących stanowisk merytorycznych:

1. Koordynator artystyczny projektu: przygotowanie miejsca, nawiązanie kontaktu z występującymi, pozyskanie wolontariuszy, koordynacja działań wolontariuszy, działania promocyjne (realizacja kampanii medialnej) - promocja w mediach (WWL24, Tuba Marek, Radio Praga, Mordor Music Festival, Festiwal Młodych MARKI.FM, New Wave Promo); rozpowszechnianie informacji na terenie powiatu (plakaty, ulotki, zaproszenia); działania prowadzone w Internecie za pomocą Facebook'a, rola konferansjera, działania techniczne, przygotowanie materiałów video oraz zdjęć z każdego wydarzenia, obróbka materiałów promocyjnych.

Zatrudnienie w okresie październik - grudzień 2018, w okresie znaczącej intensywności działań organizacyjnych. Zatrudnienie: umowa zlecenie.

Wkład osobowy lub rzeczowy:

- w projekcie przewidziany jest wkład osobowy w postaci pracy wolontariuszy. Metodologia wyceny wkładu osobowego, zg. z danymi z części IV oferty: 6 osób x 10 godzin zegarowych, tj. 60 godzin zegarowych; stawka za 1 godzinę pracy wolontariusza - 20 zł brutto; łączny koszt 60h x 20zł, tj. 1200,00zł.

Procentowy udział wkładu własnego w wartości całego zadania to 27,83 %.

Stawki ujęte w kosztorysie zadania są stawkami rynkowymi. Wszystkie stawki podane są jako stawki

brutto, wraz z całkowitymi kosztami pracodawcy.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultaty twarde przyczyniające się do realizacji celu zadania:

1. Organizacja czterech wieczorków „Qlturka Wieczorową Porą”.
2. Trzykrotna prezentacja pokaz baristycznego.
2. 100 sztuk plakatów.
3. 500 sztuk ulotek.
4. 500 sztuk zaproszeń.

Rezultaty miękkie przyczyniające się do realizacji celu zadania:

1. Wzmacnianie wizerunku Powiatu Wołomińskiego jako promującego młodych artystów.
2. Rozbudzenie wśród lokalnej społeczności zainteresowania sztuką jako sposobu konstruktywnego spędzania czasu wolnego.
3. Wzrost poczucia motywacji młodzieży do pracy wolontariackiej na rzecz lokalnej społeczności i miejsca zamieszkania.
4. Wypromowanie młodych artystów.
5. Upowszechnienie kultury wśród mieszkańców Powiatu Wołomińskiego.
6. Integracja mieszkańców powiatu.

Rezultaty będą mierzone danymi gromadzonymi w następujących materiałach:

- dokumentacja zdjęciowa/filmowa;
- materiały promocyjne (plakaty, ulotki, zaproszenia);
- komunikaty zamieszczane w Internecie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Nagłośnienie (3 koncerty), umowa o dzieło	300,00	300,00	0,00
2	Wolontariat;praca na rzecz wydarzeń: 6 wolontariuszy, w wymiarze śr. 1os/1h/20,00zł, tj. 1os/10h/6os/60h/zadanie	1200,00	00,00	1200,00
3	Grafika - projekt plakatów, ulotek, zaproszeń; fv	250,00	250,00	0,00
3	Druk plakatów (100 szt.), fv	150,00	150,00	0,00
4	Druk ulotek (500 szt.), fv	150,00	150,00	0,00
5	Druk zaproszeń (500 szt.), fv	230,00	230,00	0,00
6	Fotoboardy -wydruk do wystawy „Dom moich marzeń”, (wkład rzeczowy)	1350,00	0,00	1350,00
7	Promocja i portal internetowy na facebooku czyli jednym z gł. mediów społecznościowych wykorzystywanym przez młodzież do komunikacji (min. 2-3 reklamy), fv	310,00	310,00	0,00
8	Poczęstunek dla artystów i gości, fv	700,00	500,00	200,00
9	Pokaz baristyczny, umowa o dzieło	400,00	400,00	0,00
10	Koncert zespołu Kwazzy Mango Project (umowa o dzieło)	400,00	400,00	0,00
11	Koncert „Wieczorek Jazzowy” - (umowa o dzieło)	400,00	400,00	0,00
13	Koncert zespołu All the same (umowa o dzieło)	300,00	300,00	0,00
14	Zakup licencji ZAIKS, umowa licencyjna, faktura	300,00	300,00	0,00
15	Koordinator artystyczny projektu - 64h/3-mce (zatrudnienie na podst. um. zlecenia, stawka 35 zł/h)	2240,00	2240,00	0,00
16	Księgowość - 30h/3-mce (zatrudnienie na podstawie um.zlecenia, stawka 40zł/h)	1200,00	1200,00	0,00

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

um.zlecenia, stawka 40zł/h)			
Koszty ogółem:	9880,00	7130,00	2750,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**FUNDACJA
OTWARTE SERCE**
05-270 Marki, ul. Warszawska 50
REGON: 14705808
NIP 1251518344

FUNDACJA
OTWARTE SERCE
Urszula Głowacka
PREZES FUNDACJI

*(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)*

Data 23.08.2018r.

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

Organizacja nie posiada zobowiązań finansowych wobec Powiatu Wołomińskiego

Wołomin, dnia 24.08.2018 r. Wydział Finansowy
PODINSPEKTOR

Zakres rzeczowy zadania zgodny z celem działania określonym w § 8 ust. 10 statutu Fundacji Otwarte Serce z Marek

NACZELNIK
Wydziału Sprawy Obywatelskich

Karolina Szulim

7

Dorota Komar

